

Vers. Dic .2021

**Contratto Fornitura  
Consulenza e Servizi di Web  
Marketing**

<b>IL CLIENTE:</b>	<b>IL FORNITORE:</b>
--------------------	----------------------

### Art 1: Oggetto

È oggetto di questo contratto la fornitura dei servizi sotto elencati. Quanto descritto in questo contratto e nell'eventuale "preventivo/nota di lavoro" allegata, rappresentano le condizioni generali e la descrizione di quanto offerto dal Fornitore al Cliente.

### Art 2: Servizi e Prezzi

Servizio	Importo Concordato	Canone Periodico
SERVIZIO CAMPAGNE ADS <input type="checkbox"/>	INCLUSO NEL PACCHETTO CONCORDATO	INCLUSO NEL PACCHETTO CONCORDATO
SERVIZIO SEO <input type="checkbox"/>	_____	_____
SERVIZIO ADS E SEO <input type="checkbox"/>	_____	_____

  

<p>Il canone indicato per il servizio rappresenta solo ed esclusivamente il compenso del Fornitore e non include il costo da corrispondere a società terze stabilite nella "Nota di Lavoro/Preventivo" allegata per effettuare la promozione. Il Fornitore si impegna a non superare il budget stabilito nella "Nota di Lavoro" senza approvazione da parte del Cliente.</p>	<b>Cond. di Pagam:</b>
--	------------------------

#### 2.1 Descrizione servizio Creazione e Gestione Campagna ADS

- a) Il "servizio campagne ads" comprende la creazione di una o più campagne pubblicitaria per mezzo delle piattaforme di terzi stabilite nella "Nota di Lavoro". Nel suddetto documento verranno specificati il target di pubblico a cui gli annunci saranno pubblicati, eventuali keywords e parametri per raggiungere tale target, linee guida per gli annunci che saranno visualizzati dal target, linee guida per la pagina di atterraggio o l'azione verso la quale gli utenti saranno spinti ad agire.
- b) Il servizio comprende l'attivazione della campagna che avverrà dopo approvazione esplicita del Cliente. A seguire l'attivazione il Fornitore si impegnerà a seguire l'andamento della campagna con particolare attenzione per correggere eventuali situazioni di tipo straordinario, non infrequenti in questa fase del lavoro, che possano fuoriuscire dalle linee guida specificate nella "Nota di Lavoro".
- c) Il servizio comprende la gestione della campagna una volta che questa sarà attivata. La gestione comprende una supervisione periodica settimanale e su richiesta del cliente, un rapporto mensile che fornirà al Cliente un quadro completo dei principali parametri come, ad esempio, Impressioni, Click, Costi.
- d) Il servizio comprende inoltre quanto descritto nella eventuale "Nota di Lavoro" allegata.
- e) Il servizio non comprende quanto non espressamente dichiarato nel presente contratto e/o nella eventuale "Nota di Lavoro" allegata.

#### 2.2 Descrizione "servizio seo": Ottimizzazione del sito web per i motori di ricerca e Posizionamento del sito web nei motori di ricerca

- a) nel servizio SEO il fornitore si impegna a far aumentare la visibilità "organica" del sito web del cliente sulla base di parole/frasi chiavi di riferimento ma non vincolanti, scelte di comune accordo dal cliente e dal fornitore. Il posizionamento potrà quindi avvenire non necessariamente con le parole/frasi chiave scelte ma anche con varianti simili, con sinonimi, o espansioni delle parole/frasi chiave scelte.
- b) Il "servizio seo" comprende un'analisi del sito web dal punto di vista della SEO e dell'usabilità, il posizionamento del sito web nei motori di ricerca in relazione a parole chiave specificate nella "Nota di Lavoro" allegata. L'analisi conterrà anche una serie di raccomandazioni riguardo problemi tecnici che potrebbero influenzare negativamente la SEO (ad esempio: keyword stuffing, contenuti duplicati, canonicalizzazione degli URLs, testo nascosto, link nascosti, redirects inopportuni, cannibalizzazione delle keywords, ecc); raccomandazioni riguardo lo sviluppo di contenuti che potrebbero attrarre ulteriore traffico e link referenti migliorando il posizionamento del sito web del Cliente; consigli riguardo i referenti da tenere in valutazione per eventuali operazioni di link building. L'analisi include inoltre l'approfondimento dei dati di traffico del sito web del Cliente: da dove provengono gli utenti e quali sono i loro comportamenti in relazione alle pagine del sito e agli obiettivi qualora fossero stati definiti.
- c) Il "servizio seo" comprende un'analisi della concorrenza on-line, contenente: l'identificazione dei concorrenti del Cliente a partire dalle parole chiave d'interesse; parole chiave sulle quali si sta concentrando la concorrenza; link referenti della concorrenza; strategia utilizzata dalla concorrenza per perseguire i propri obiettivi in ottica SEO.

d) Il "servizio seo" prevede un rapporto relativo alla ricerca delle parole chiave che individua una serie di parole chiave che possono portare traffico rilevante al sito web del Cliente e sulle quali il Cliente stesso può concentrare i suoi sforzi.

e) Il "servizio seo" comprende l'ottimizzazione del sito web del Cliente per mezzo della correzione degli errori rilevati in fase di analisi. Oltre ad un'ottimizzazione di carattere generale del sito web il Fornitore provvederà ad ottimizzare le singole pagine secondo logiche che il fornitore riterrà opportune in base alla propria esperienza.

f) Il "servizio seo" comprende l'acquisizione di link referenti al fine di migliorare il posizionamento del sito web del Cliente in merito alle parole chiave d'interesse. L'ottenimento dei link sarà effettuato: per mezzo di inserimento gratuito / a pagamento / su richiesta presso siti web di terzi; sviluppando contenuti capaci di attrarre link referenti in maniera naturale; realizzando contenuti che saranno pubblicati presso il sito web del Cliente o presso siti web di terzi (comunicati stampa, articoli, ecc). A tal proposito il cliente, con la sottoscrizione di questo contratto, autorizza il fornitore a pubblicare link e articoli a nome del cliente stesso.

g) Il "servizio seo" comprende la collaborazione con eventuali social media manager al fine di sviluppare una strategia che coinvolga i social network così da amplificare la diffusione del marchio e dei contenuti del Cliente, sostenendo così la crescita dei link referenti e il posizionamento nei motori di ricerca.

h) Il Fornitore provvederà a rendicontare su richiesta del cliente e comunque almeno una volta l'anno, l'andamento di specifici parametri come, ad esempio: Posizione per specifiche parole chiave; Traffico organico verso il sito; Conversioni ottenute per mezzo del traffico organico.

i) Il "servizio seo" prevede un servizio di SEO Training tramite il quale il Cliente potrà confrontarsi con il Fornitore riguardo alla scrittura di nuovi contenuti all'interno del proprio sito internet.

l) Il "servizio seo" comprende inoltre quanto descritto nella eventuale "Nota di Lavoro" allegata.

m) Il "servizio seo" non comprende quanto non espressamente dichiarato nel presente contratto e/o nella eventuale "Nota di Lavoro" allegata.

n) Per l'attuazione del servizio il Fornitore può avvalersi, a proprio giudizio e a proprie spese, dell'uso di prodotti o servizi offerti, gratuitamente o meno, da altre parti, considerati utili a migliorare le prestazioni del servizio, nel rispetto delle leggi vigenti.

### **Art 3. Limitazioni di responsabilità**

#### **3.1 Limitazione di responsabilità valide per tutti i servizi**

a) Il Cliente esonera il Fornitore da ogni responsabilità per eventuali malfunzionamenti dei servizi, causati da problemi tecnici su macchinari, server, router, linee telefoniche, reti telematiche, di sua proprietà o di società selezionate per fornire quanto previsto in questo contratto.

b) Il Cliente esonera il Fornitore da ogni responsabilità per disservizi, interruzioni dei servizi e/o danni imputabili a causa di forza maggiore quali incidenti, incendi, esplosioni, scioperi, serratte, terremoti, disastri, alluvioni, sommosse, e altri eventi di difficile o impossibile previsione che impedissero, in tutto o in parte, di adempiere nei tempi o nei modi concordati ai termini di contratto.

c) Qualora una limitazione, esclusione, restrizione o altra disposizione contenuta in questo contratto sia giudicata nulla per un qualsivoglia motivo da parte di un Foro

competente e il Fornitore diventi responsabile per perdita o danno, tale responsabilità, in sede contrattuale, civile o altro, non potrà eccedere il prezzo di listino applicato dal Fornitore per il tipo di servizio venduto.

#### **3.2 Servizio Seo**

a) Il Fornitore non ha alcun controllo sulle politiche e sugli algoritmi di ranking usati dai motori di ricerca per selezionare i siti o i contenuti da mostrare, né ora né in futuro. Il sito web del Cliente può essere escluso da qualsiasi motore di ricerca o directory in qualsiasi momento, ad esclusiva discrezione del motore di ricerca o della directory.

b) A causa della competitività di alcune parole chiave/frasi e dei continui cambiamenti a cui sono sottoposti gli algoritmi di ranking dei motori di ricerca, il Fornitore garantisce il massimo sforzo possibile in funzione delle proprie competenze ed esperienze ma non garantisce né dichiara di garantire un posizionamento specifico per una determinata parola chiave, una frase o un termine di ricerca.

c) I motori di ricerca potrebbero ostacolare il posizionamento dei nuovi siti web (o pagine) fino a quando non hanno dimostrato la loro validità di esistere per un tempo sufficiente e di aver raccolto sufficienti link esterni. Il Fornitore non si assume alcuna responsabilità per problemi di classifica, di traffico, di indicizzazione relative a tali politiche del motore di ricerca. Di conseguenza il Cliente comprende che il posizionamento di nuovi siti web è molto più difficile rispetto al posizionamento di siti vecchi e affermati e si impegna a non formulare né avere aspettative irrealistiche circa posizionamento, traffico ed eventuali introiti.

d) Occasionalmente, i motori di ricerca retrocedono i siti web senza alcuna ragione apparente. A volte il sito ricomparirà nella sua posizione originale senza ulteriori sforzi SEO.

e) Il posizionamento di un sito web nel motore di ricerca può variare ogni giorno e ad ogni ora a causa dei cambiamenti in corso sull'algoritmo che gestisce il posizionamento dei risultati, degli sforzi SEO realizzati dai siti concorrenti o da entrambi.

f) Il Fornitore non offre nessuna garanzia sulle tempistiche e su eventuali costi aggiuntivi qualora gli sforzi SEO vengano intaccati consapevolmente o inconsapevolmente da qualsiasi soggetto differente dal Cliente o dal Cliente stesso senza preventiva consultazione del Fornitore. Il lavoro SEO è da considerarsi annullato tutto o in parte se sono state apportate, a titolo esemplificativo ma non esclusivo, anche una sola delle seguenti: (i) Modifiche al nome dei files o delle cartelle; (ii) Spostamento di files o cartelle; (iii) Modifiche nella sezione head di un documento come cambiare il testo nel tag title o la rimozione di alcuni tag HTML necessari per l'autenticazione del sito; (iv) Eliminazione di un collegamento, cartelle, file, documento web o sottodominio; (v) Modifica di testo su un documento web come cambiare la formattazione del testo o riposizionamento dello stesso; (vi) Rimozione del codice che viene utilizzato per monitorare il traffico sito web da anche soltanto una delle sue pagine; (vii) Collegamento in uscita a qualsiasi sito web senza previa consultazione del Fornitore; (viii) Aggiunta di files, cartelle, documenti web, widget o qualsiasi altra funzionalità; (ix) Rinominazione del titolo o dell'URL dei documenti web preesistenti; (x) Spegnimento di tutto il sito o di una delle sue parti; (xi) Rinominazione, ricollocazione, aggiunta o rimozione di qualsiasi file, cartella, sottodominio nel server web compresi i documenti web, robots.txt, file .htaccess,

sitemap.xml, rss.xml ecc; (xii) Cambiamenti nella architettura del sito; (xiii) Cambiamenti nel testo delle ancore; (xiv) Modifiche su una pagina web ottimizzata.

g) Il Fornitore non offre nessuna garanzia sulle tempistiche e su eventuali costi aggiuntivi qualora il Cliente: (i) Non riesca a rispondere alle richieste da parte del Fornitore in tempi celeri; (ii) Effettua ritardi nella fornitura degli accessi richiesti, dei documenti, dei permessi o di qualsiasi supporto ai fini dell'ottimizzazione per i motori di ricerca. (iii) Non effettua i cambiamenti necessari sul suo sito web e/o sui contenuti come e quando consigliato dal Fornitore; (iv) Non garantisca il corretto funzionamento del server sul quale si trova il sito ed i contenuti da ottimizzare.

H) Nel caso in cui il sito del cliente non fosse stato sviluppato dal fornitore stesso, il fornitore potrebbe essere impossibilitato a mettere in opera tutte le azioni necessarie per procedere con l'erogazione del servizio. In questo caso il fornitore è tenuto di informare il cliente dei limiti e delle difficoltà che questo comporta.

i) Il Fornitore non è responsabile per lavoro ulteriore svolto dal Cliente in ottica SEO senza previa consultazione del Fornitore.

### 3.3 Campagne annunci sponsorizzati

a) Il Fornitore non può essere ritenuto responsabile se il circuito selezionato per la diffusione degli annunci sponsorizzati cesserà di offrire i propri spazi al Cliente in qualsivoglia momento e per qualunque ragione.

b) Il costo di ogni click o visualizzazione degli annunci sponsorizzati è stabilito dal circuito che ospita tali annunci e può variare in base alle regole sancite dal circuito stesso. Il Fornitore non è responsabile per tali variazioni.

c) Gli annunci vengono sottoposti a selezione dal circuito che li ospita in base a vari fattori che possono variare nel tempo e il Fornitore non è responsabile per la decisione presa dal circuito di mettere in pausa specifici annunci in qualsivoglia momento e per qualsivoglia ragione.

d) Il pubblico viene raggiunto in base a criteri stabiliti dal Fornitore e dal Cliente in base al presente accordo ma l'algoritmo che interpreta questi criteri e che mostra gli annunci agli utenti sono di competenza del circuito che ospita gli annunci, pertanto il Fornitore non è responsabile del fatto che gli annunci siano presentati ad utenti che per qualsivoglia motivo il Cliente riterrà inopportuni per i propri scopi.

e) La posizione degli annunci nei siti di terzi messi a disposizione del circuito è stabilita dal circuito stesso e il Fornitore non può essere ritenuto responsabile di variazioni in tal senso.

f) Il Fornitore non può essere ritenuto responsabile di attività fraudolente ad opera di concorrenti terzi nei confronti del Cliente come ad esempio il click ripetuto su determinati annunci allo scopo di aumentare la spesa che il Cliente dovrà sostenere nei confronti del circuito.

g) Il Fornitore non può essere ritenuto responsabile di problemi derivanti da interventi attuati dal Cliente senza previa informazione del Fornitore come ad esempio: interruzione del pagamento del circuito; apertura di un altro account presso il circuito all'oscuro del Fornitore; cambiamenti nelle pagine di destinazione degli annunci.

h) Il fornitore non può essere considerato responsabile in caso di danno verificatosi a seguito di attacchi informatici e violazione degli account amministrativi del cliente o del fornitore da parte di pirati informatici e hacker che possano comportare addebiti sugli account pubblicitari del cliente, ma garantisce la massima assistenza per procedere ad eventuali richieste di storno/rimborso ai circuiti violati.

### Art. 4 Durata del contratto

4.1 Questo contratto è effettivo a decorrere dal momento della stipula e rimarrà valido fino al termine concordato. Se è presente il "Servio Seo" l'impegno minimo è di un anno con tacito rinnovo.

4.2 Nel caso una parte desiderasse la disdetta, potrà farlo in qualsiasi momento anche solo per via telefonica. Ogni eventuale canone anticipato non è frazionabile né restituibile.

### Art. 5 Pubblicità

14.1 Il Cliente autorizza il fornitore ad inserire all'interno delle pagine web, in posizione non invasiva, un logo ed un link al sito web del fornitore.

### Art. 8 Foro competente

15.1 Per qualsiasi controversia dovesse insorgere tra le parti relativamente all'interpretazione e/o all'esecuzione del presente contratto, sarà esclusivamente competente il Foro di Viterbo.

DATA E LUOGO \_\_\_\_\_

IL FORNITORE

IL CLIENTE

### Art.9 Accettazione Specifica

Ai sensi e per gli effetti di cui agli art. 1341 e 1342 Cod. Civ., il Cliente, dopo averne presa attenta e specifica conoscenza e visione, approva e ed accetta espressamente le seguenti clausole: art.2 Servizi e Prezzi; art. 3 - Limitazioni di Responsabilità; art. 4 – Durata del contratto; art. 5 - Pubblicità.

DATA E LUOGO \_\_\_\_\_

IL FORNITORE

IL CLIENTE

## NOTA DI LAVORO

**CIRCUITI PUBBLICITARI RICHIESTI:**

---

---

---

**BUDGET GIORNALIERO CONCORDATO (da corrispondere alle società terze):**

€ \_\_\_\_\_

**TARGET GEOGRAFICO:**

---

---

---

**TARGET X INTERESSI:**

---

---

---

**TARGET X ARGOMENTI:**

---

---

---

**PAROLE CHIAVE DI RIFERIMENTO:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**NOTE:**

---

---

---

---

DATA E LUOGO \_\_\_\_\_

IL FORNITORE

IL CLIENTE

